

AfterPay[®]

Display Guideline (Dansk)

En generel vejledning til, hvordan du præsenterer AfterPay
- betalingsmuligheder og opnår højere konvertering

version 2.3 issued 27.06.2018

Introduktion

AfterPay Display Guideline forklarer, hvordan butikker kan præsentere AfterPay-betalingsmuligheder ved checkout – for at hjælpe deres kunder med at forstå, hvordan hver betalingsmulighed kan understøtte deres køb, og for at drive en højere konvertering til butikken.

Det er afgørende at vide, at nogle af AfterPay-betalingsmulighederne er reguleret af forskellige love og regler, der selvfølgelig skal følges. Derfor tilbyder AfterPay de tilhørende oplysninger om betalingsmulighederne i denne generelle guideline. Informationen om reglerne kan variere fra marked til marked. Og AfterPay anbefaler derfor butikkerne at følge og bruge de tekster, der findes i dette dokument. For oversættelse og landespecifikke henvendelser, skal du kontakte din implementation manager hos AfterPay.

Dette dokument er tiltænkt udviklere og UX-designere, der planlægger en integration med AfterPay. Du kan finde den seneste version af denne Display Guideline på AfterPay Developer Portal (<https://developer.afterpay.io/documents>).

Følgende indhold vil blive introduceret i dette dokument :

1. AfterPay Betalingsmuligheder
2. Faktura – betal inden 14 dage
3. Faktura - kampagne faktura
4. Delbetaling – Flex betaling
5. Delbetaling – Faste afdrag
6. Konsolideret faktura
7. AfterPay logo

AfterPay Betalingsmuligheder

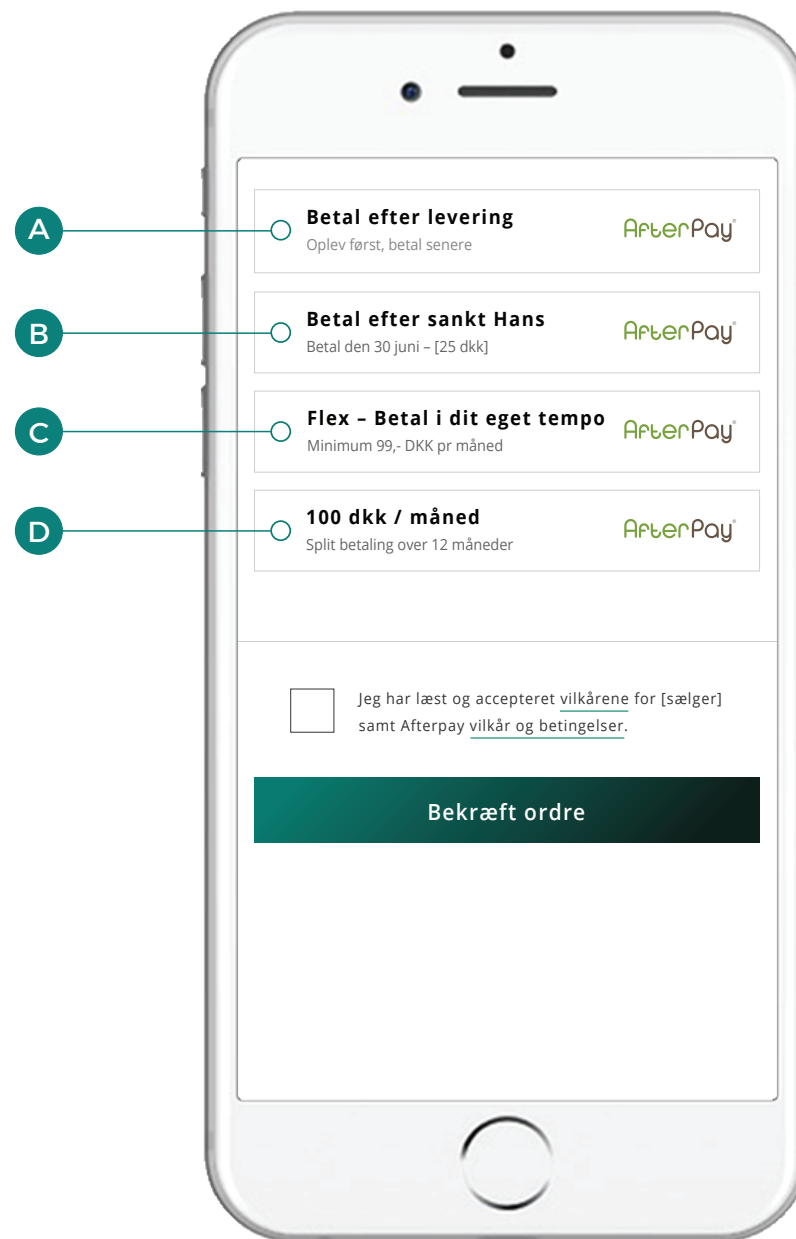
AfterPay tilbyder to forskellige betalingsalternativer: faktura og delbetaling. Hvert betalingsalternativ har – som det kan ses herunder – forskellige muligheder for at blive præsenteret ved checkout.

Faktura		Delbetaling	
A Betal inden 14 dage	B Kampagne faktura	C Flex betaling	D Faste afdrag

Figur 1. Afterpay betalings metoder er tilgængelige betaling

Konsolideret faktura

Den konsoliderede faktura bliver ikke vist i checkout sammen med de andre betalingsmuligheder i standardindstillingen (se billedet til højre), da dette udelukkende er en separat AfterPay-betalingsmulighed. Se side 9 for at få en mere detaljeret information om den konsoliderede faktura.

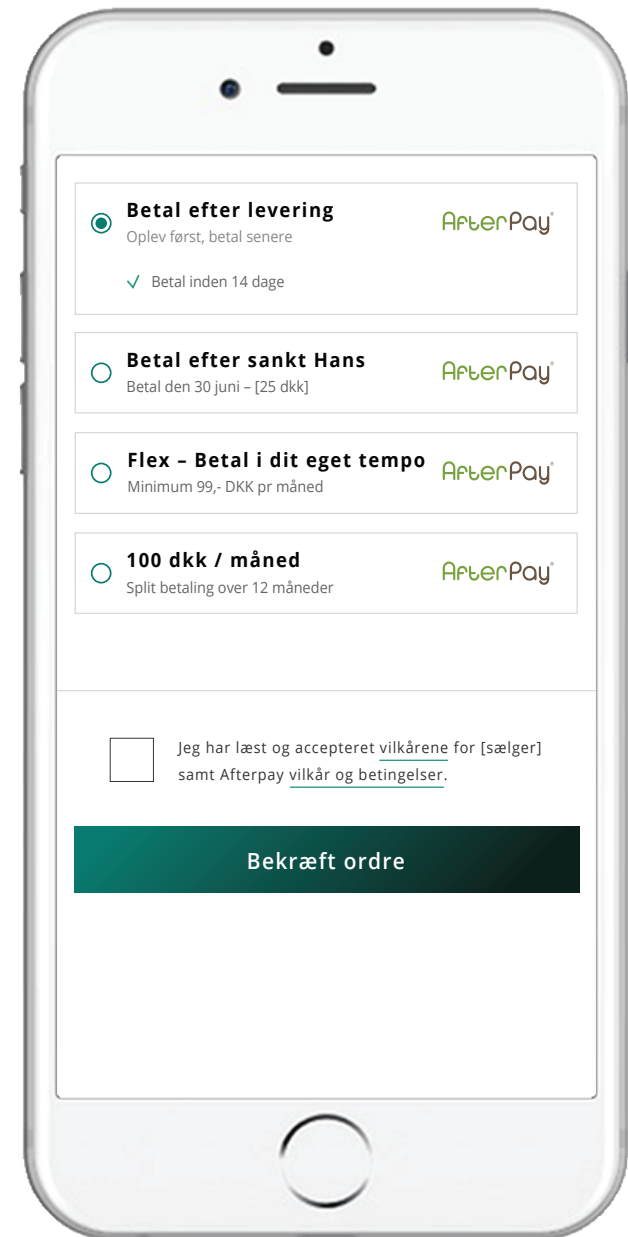


Faktura

A. Betal inden 14 dage

De mest almindelige betalingsbetingelser er inden for 14 dage efter købet, hvilket giver kunderne tid nok til at tjekke varerne, inden de betaler. Det fulde købsbeløb skal betales inden forfaldsdatoen.

Se herunder, hvordan 14-dages-fakturaen bliver præsenteret ved checkout. Bemærk venligst, at beskrivelsen af betalingsmuligheden og værditilbuddet bliver meddelt klart til kunderne.

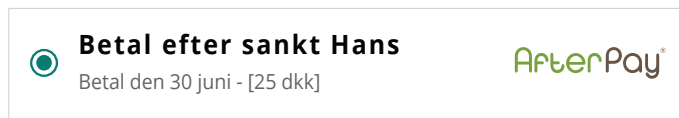


Faktura

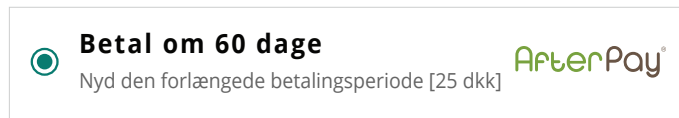
B. Kampagne faktura

I højsæsonener, som f.eks. jul, kan butikkerne anvende kampagnefakturering, der gør det muligt for kunderne at forlænge betalingsperioden. AfterPay tilbyder standardkampagner afhængigt af sæsonen. Og butikkerne kan oprette specifikke kampagner gennem specifikke aftaler.

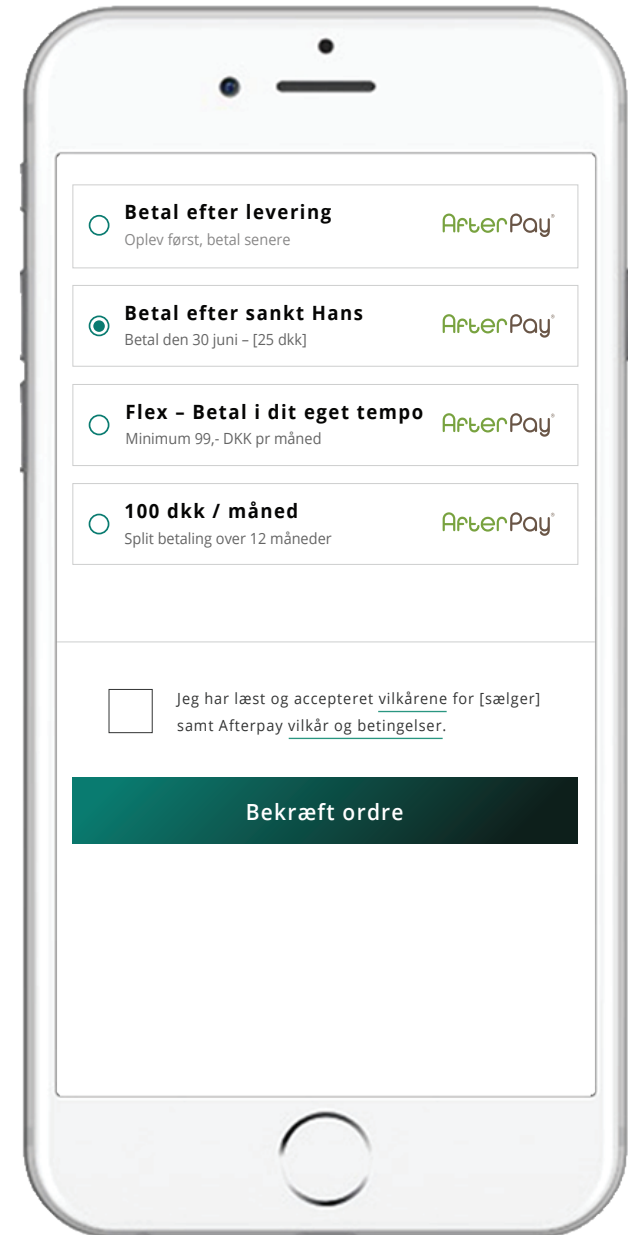
Below is how the campaign invoice type A and B are presented at checkout. Campaign invoice type A has a fixed due date and typically used during peak seasons. Campaign invoice type B has an extended payment term. Please note that the description of the payment option and the value proposition is clearly communicated to consumers.



Figur 2. Kampagne faktura type A



Figur 3. Kampagne faktura type B

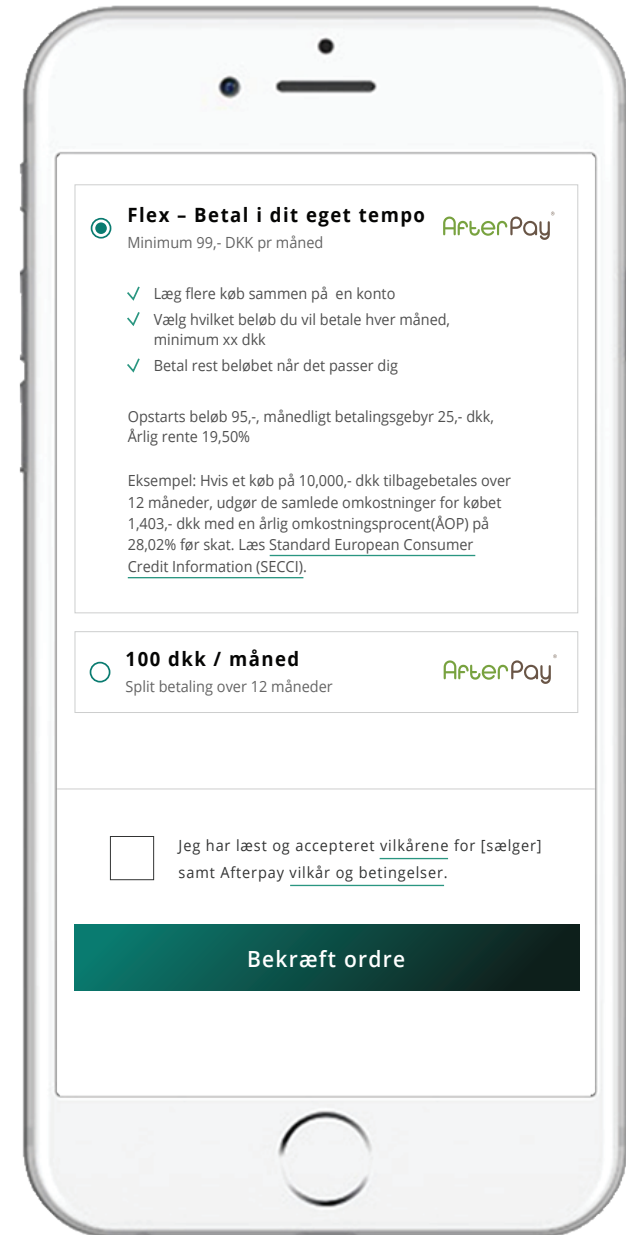


Delbetaling

C. Flex betaling

Butikkerne kan give kunderne en mere fleksibel betalingsmulighed ved checkout ved at lade dem bestemme det beløb, de vil betale om måneden. Det betyder, at der ikke er fastsat nogen løbetid. Køberne er imidlertid forpligtet til at betale et månedligt minimumsbeløb, der er defineret af AfterPay.

Vær opmærksom på, at delbetalingsmuligheder betragtes som forbrugercreditprodukter, og det er derfor de love og regler, der skal følges. Det drejer sig typisk om renter, samlede kreditomkostninger og andre oplysninger relateret til SECCI, der skal præsenteres for kunderne. Disse oplysninger kan hentes via AfterPays API.

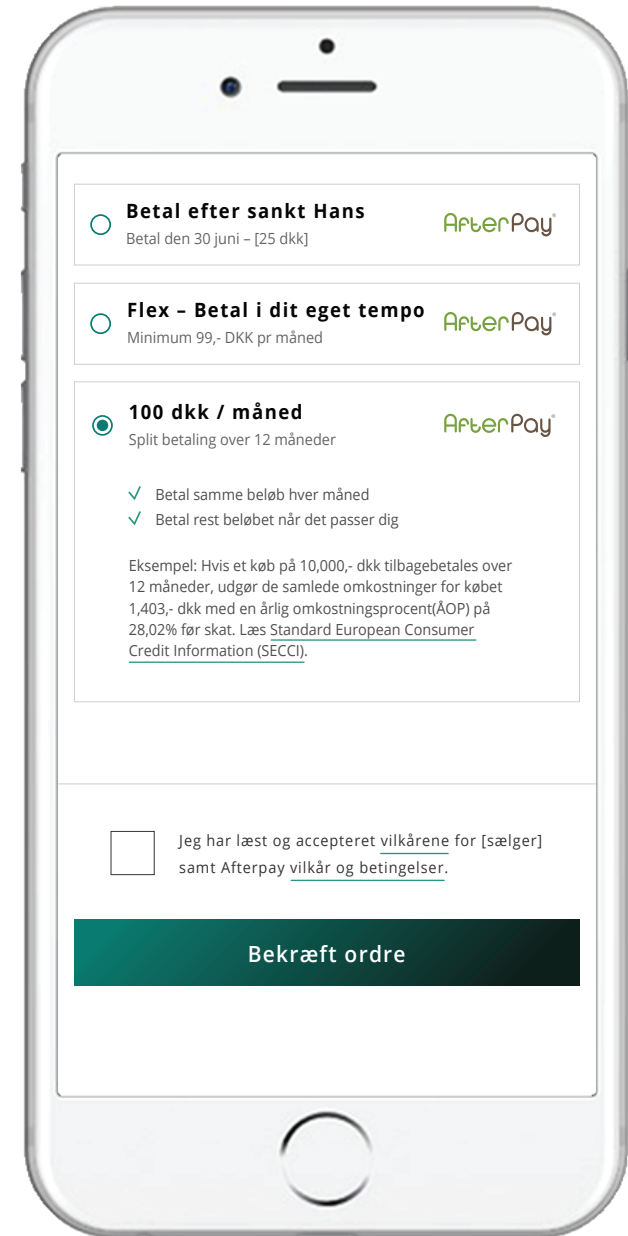


Delbetaling

D. Faste afdrag

AfterPay tilbyder faste afdrag med prædefinerede løbetider på 3, 6, 12, 24 eller 36 måneder. Det er betalings-API'en, der bestemmer, hvilke af disse afdragsordninger der kan tilbydes. Det månedlige beløb, der skal betales som et fast afdrag, er det samme i hele løbetiden.

Vær opmærksom på, at delbetalingsmuligheder betragtes som forbrugerkreditprodukter, og det er derfor de love og regler, der skal følges. Det drejer sig typisk om renter, samlede kreditomkostninger og andre oplysninger relateret til SECCI, der skal præsenteres for kunderne. Disse oplysninger kan hentes via AfterPays API.

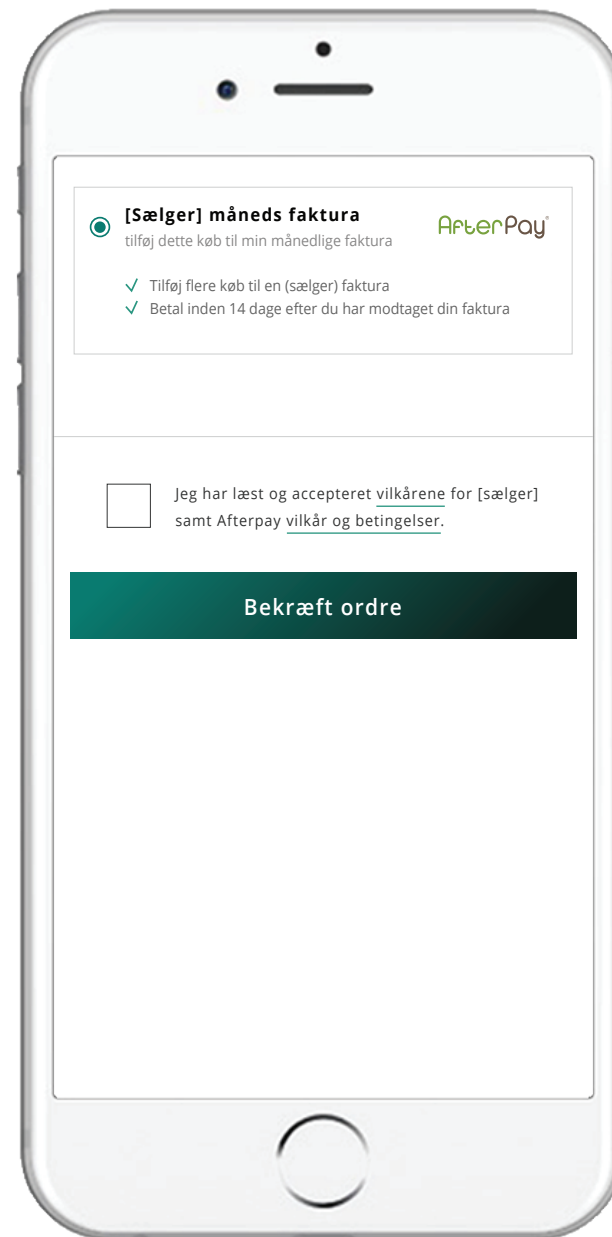


Konsolideret faktura

Konsolideret faktura

For specifikke vertikaler gør AfterPay det muligt for butikken at generere en specifik konsolideret faktura. For at gøre det nemt og bekvemt for de kunder, der ofte foretager små køb, kan AfterPay lægge alle disse køb sammen i en enkelt faktura. Det mest almindelige er en månedlig faktura, især velegnet til transportbilletter eller streamingtjenester. Mens de faktiske køb foretages på forskellige datoer, begynder de 14 dages betalingsbetingelser først fra den dato, hvor den konsoliderede faktura udstedes. Hvis den konsoliderede faktura anvendes, vises ingen andre AfterPay-betalingsmuligheder ved checkout.

Se nedenfor, hvordan den konsoliderede faktura bliver præsenteret ved checkout. Bemærk venligst, at beskrivelsen af betalingsmuligheden og værditilbuddet klart og tydeligt bliver meddelt kunderne.







AfterPay-logo

For bekvemmelighed og en tryk kundeoplevelse skal du integrere/vedhæfte AfterPay-logoet i din checkout ved siden af betalingsmåden. Implementer det ved at bruge vores URL – ikke ved at downloade billedet. AfterPay-logoerne er hostet på et Content Delivery Network (CDN) for at sikre den bedste ydeevne og tilgængelighed for dit website. Herudover behøver du ikke bekymre dig om ændringer. Dem klarer AfterPay.

Logotype

Vi leverer to typer af logoer via vores CDN (.svg. og .png). Vi anbefaler at bruge AfterPay-logoet som svg.-fil pga. kvaliteten og størrelsen af filen. Hvis du foretrækker .png, skal du bare ændre slutningen af URL'en til png. Vi tilbyder også AfterPay-logoet i forskellige farveskemaer. Vælg det AfterPay-logo, der passer bedst til baggrunden på dit website. Bemærk venligst, at det originale logo er et standardlogo. De øvrige logotyper bør kun overvejes, hvis det går ud over læsbarheden, eller hvis farverne er uforenelige.

AfterPay Original Logo in SVG, 5.72Kb :	https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo.svg	
AfterPay Black Logo in SVG, 5.44Kb :	https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo_black.svg	
AfterPay Grey Logo in SVG, 5.65Kb :	https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo_grey.svg	
AfterPay White Logo in SVG, 5.61Kb :	https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo_white.svg	

I din checkout

Ved checkout kan kunderne hurtigt få overblik over butikkens forskellige betalingsmuligheder. Brug altid AfterPays logo ved siden af AfterPay-betalingsnavnet og beskrivelsen.

