

AfterPay[®]

Display Guideline (German)

Ein Best-Practice-Guide für die Anzeige von AfterPay als Zahlungsmethode, um eine höhere Conversion Rate zu erreichen.

version 2.3 issued 02.08.2018

Einleitung

Die AfterPay-Display-Guidelines erklären Händlern, wie sie AfterPay als Zahlungsmethode in ihrem Checkout anzeigen können. Es ist wichtig, dass die Kunden verstehen, welche Zahlungsoption die beste für ihren Einkauf ist, so dass Händler eine höhere Conversion-Rate haben.

Es ist wichtig zu wissen, dass einige Zahlungsoptionen vonm AfterPay gesetzlichen Vorschriften unterliegen. Deshalb liefert AfterPay in diesen allgemeinen Guidelines die relevanten Informationen für alle Zahlungsoptionen. Die regulatorischen Informationen zwischen den Märkten können dabei variieren. Daher empfiehlt AfterPay allen Händlern, die in diesem Dokument bereitgestellten Empfehlungen zu beachten.

Dieses Dokument richtet sich an Entwickler und UX-Designer, die eine Integration von AfterPay planen. Die neueste Version der Display-Guidelines finden Sie im AfterPay-Developer-Portal (<https://developer.afterpay.io/guidelines>).

In diesem Dokument werden folgende Inhalte vorgestellt:

1. AfterPay payment options
2. Kauf auf Rechnung – Klassische Rechnung
3. Kauf auf Rechnung - Kampagnen Rechnung
4. Lastschrift
5. Ratenzahlung – Frete Raten Feste Ratenpläne
6. Monatsrechnung
7. AfterPay logo

Zahlungsoptionen mit AfterPay

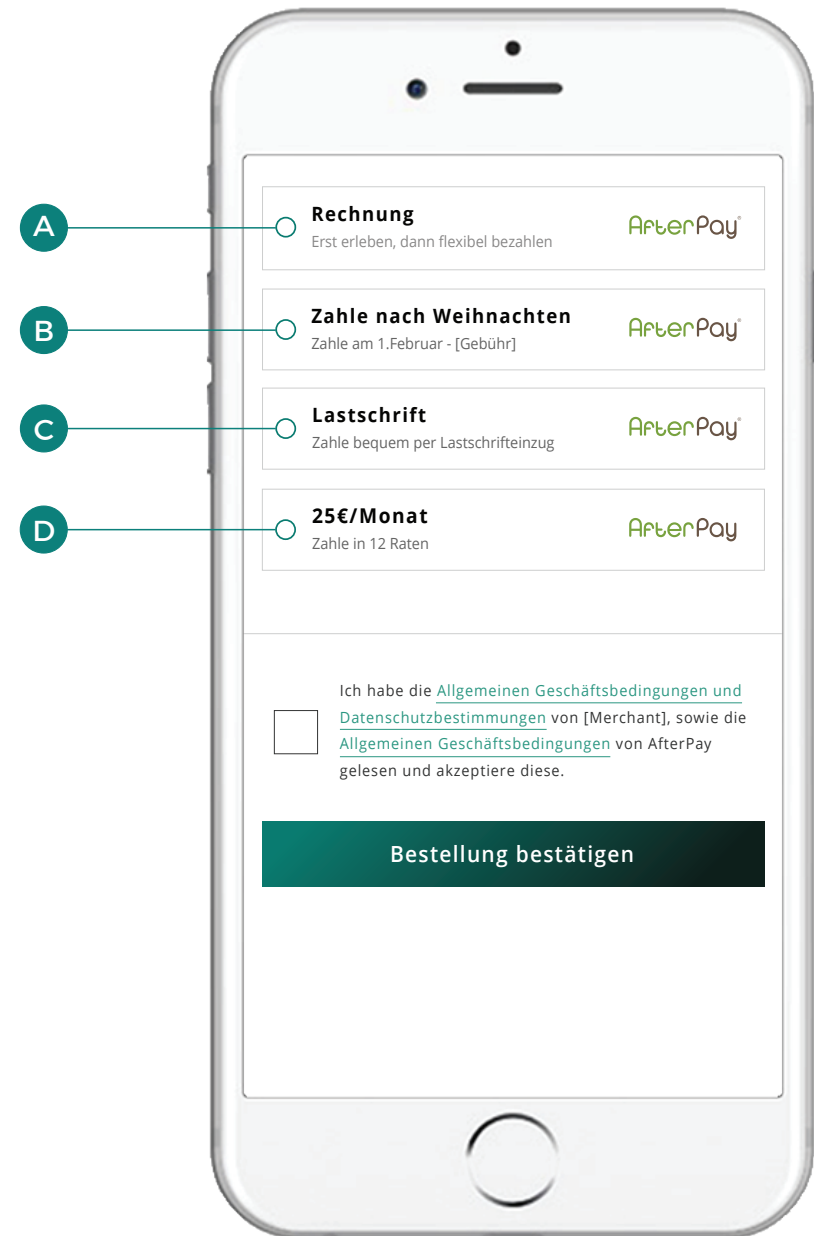
AfterPay bietet zwei Zahlungsoptionen an: Kauf auf Rechnung und Ratenzahlung. Jede Zahlungsoption bietet verschiedene Optionen, die im Checkout wie unten aufgeführt angezeigt werden.

Kauf auf Rechnung		Lastschrift	Ratenzahlung
A Klassische Rechnung	B Kampagnen Rechnung	C Lastschrift	D Feste Ratenpläne

Abbildung 1. Verfügbare Zahlungsoptionen von AfterPay im Checkout

Monatsrechnung

Die Monatsrechnung wird nicht zusammen mit den anderen Zahlungsoptionen im Prototyp (rechtes Bild) angezeigt, weil es eine eigenständige Zahlungsoption von AfterPay ist. Auf Seite 8 finden Sie detaillierte Informationen zur Monatsrechnung.

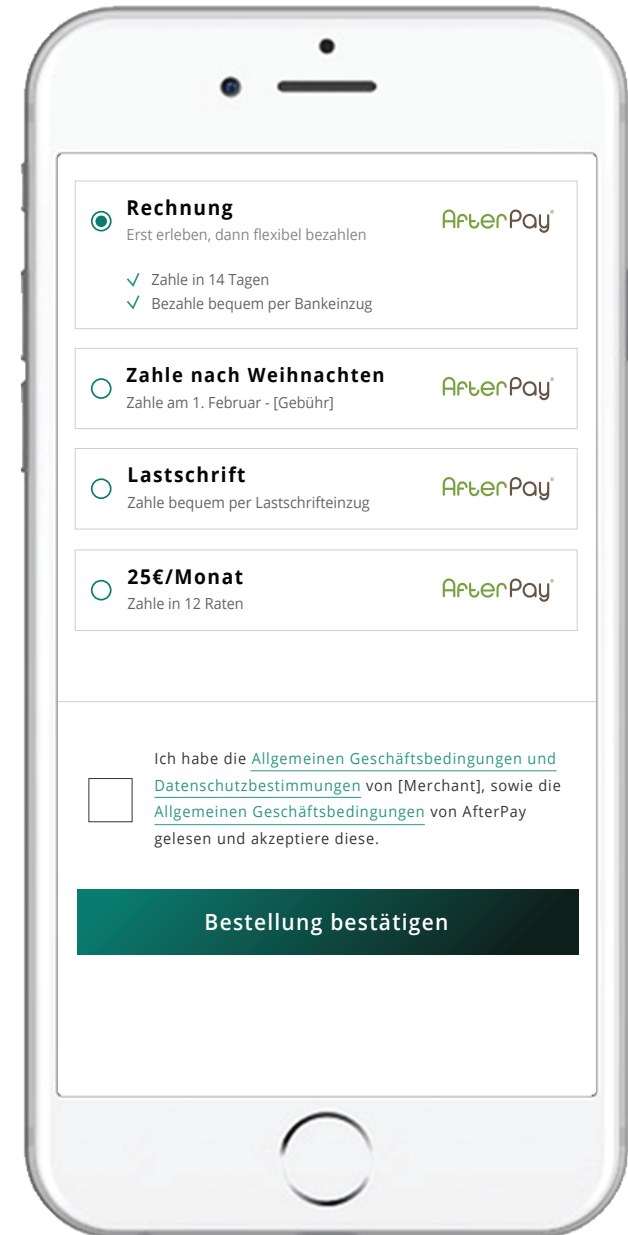


Kauf auf Rechnung

A. Klassische Rechnung

Die beliebteste Zahlungsoption ist der Kauf auf Rechnung, der Käufern mit 14 Tagen genügend Zeit gibt, um das Produkt vor dem Bezahlen zu erleben. Der gesamte Betrag ist bis zum Fälligkeitsdatum zu bezahlen.

Das nebenstehende Bild zeigt, wie die 14-Tage-Rechnung im Checkout angezeigt wird. Bitte beachten Sie, dass die Zahlungsoption und der Mehrwert für den Kunden klar kommuniziert werden.



Kauf auf Rechnung

B. Kampagnen-Rechnung

Während der Hauptsaison wie zum Beispiel Weihnachten, können Händler die Kampagnen-Rechnung nutzen, die den Kunden eine verlängerte Zahlungsfrist gewährt. AfterPay bietet Standard-Kampagnen und auf den Wunsch der Händler auch spezifische Kampagnen an.

Das nebenstehende Bild zeigt, wie die Kampagne A für den Rechnungskauf im Checkout angezeigt wird. Kampagne A hat ein festes Fälligkeitsdatum und wird meistens in der Hauptsaison verwendet. Bei Kampagne B (Abbildung 2) wird eine verlängerte Zahlungsfrist angezeigt. Bitte beachten Sie, dass die Zahlungsoption und der Mehrwert für den Kunden klar kommuniziert werden.

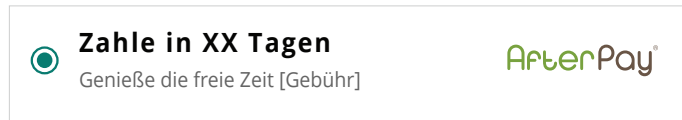
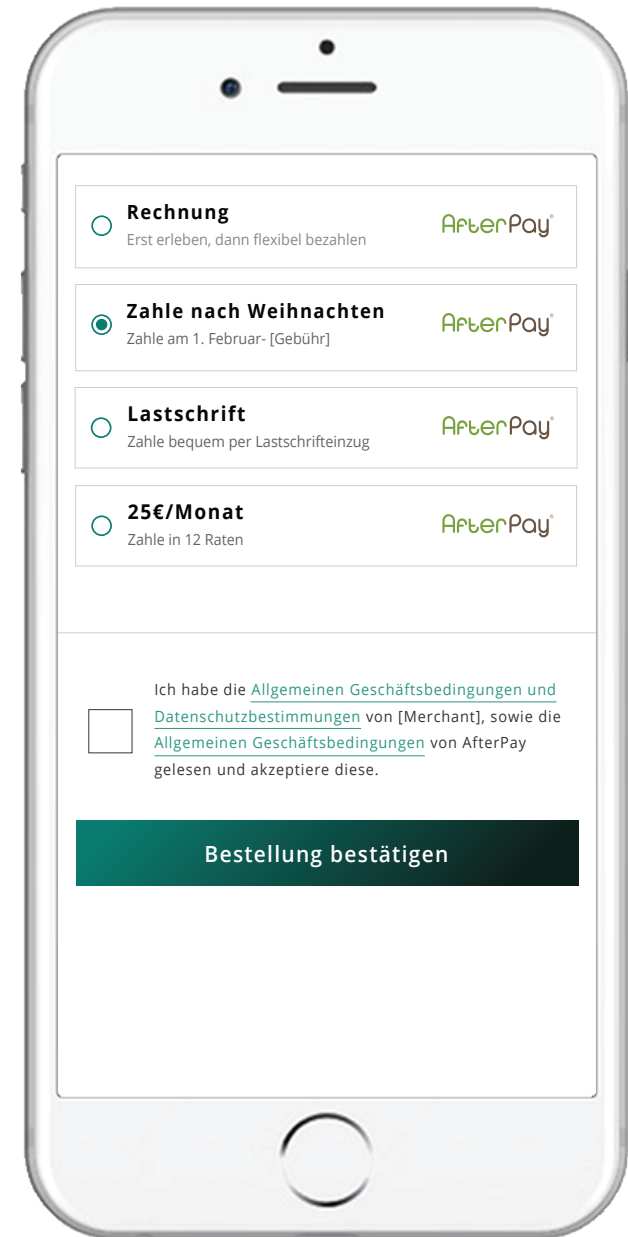


Abbildung 2. Kampagnen-Rechnung Version B



Ratenzahlung

D. Feste Ratenpläne

AfterPay bietet feste Ratenpläne mit vordefinierten Laufzeiten von 3, 6 oder 12 Monaten. Die verfügbaren Ratenpläne werden dabei von der AfterPay API übermittelt. Die monatliche Rate ist durch den fixen Ratenplan gleichbleibend.

Das nebenstehende Bild zeigt, wie die festen Raten im Checkout angezeigt werden.

Bitte bedenken Sie, dass Ratenzahlungen Verbraucherkredite sind. Diese unterliegen bestimmten rechtlichen Rahmenbedingungen, welche im Checkout angezeigt werden müssen. Typischerweise umfasst dies: Nominalzinsen, effektiver Jahreszins, Gesamtkosten und andere SECCI (Europäische Standardinformationen für Verbraucherkredite) bezogene Informationen. Diese Informationen werden von der AfterPay API übermittelt und so im Checkout angezeigt werden.

Ratenzahlung ab 25.55€/Monat

25.55€/Monat	in 24 Raten
50.30€/Monat	in 12 Raten
99.80€/Monat	in 6 Raten
195.40€/Monat	in 3 Raten

Figure 3. Ratenzahlung type B (more than 2 fixed instalment plans offered with foldable option)

In some cases, merchant may prefer foldable option (refer to Figure 3), especially when more than 2 fixed instalment plans are offered at checkout. Please note that the minimum amount available with the longest duration is displayed along with the payment option title.

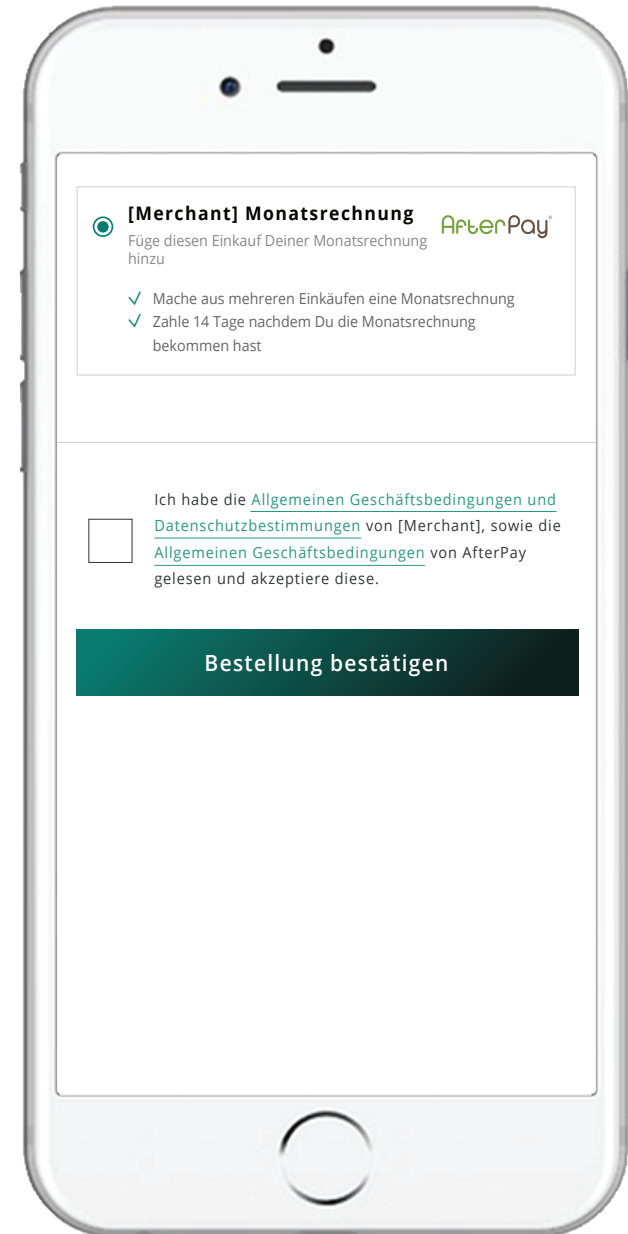


Monatsrechnung

Monatsrechnung

Für bestimmte Branchen bietet sich die konsolidierte Monatsrechnung von AfterPay an. Endkunden, die häufig kleinere Einkäufe tätigen, können diese mit AfterPay zu einer monatlichen Rechnung zusammenführen. Die bekanntesten Anwendungsfälle sind beispielsweise Transporttickets oder digitale Güter & Dienstleistungen. Während die tatsächlichen Einkäufe zu unterschiedlichen Terminen getätigt werden, beginnt die Zahlungsfrist von 14 Tagen mit dem Tag, an dem die konsolidierte Monatsrechnung ausgestellt wird. Wenn die Monatsrechnung angeboten wird, werden keine anderen AfterPay Zahlungsarten im Checkout angezeigt. Das nebenstehende Bild zeigt wie die Monatsrechnung im Checkout angezeigt wird.

Bitte beachten Sie, dass die Beschreibung der Zahlungsoption und des Wertversprechens, klar and die Endkunden kommuniziert wird.



AfterPay Logo

Für eine angenehme und gewohnte Endkundenerfahrung bitten wir Sie, unser Logo neben die Beschreibung der Zahlart im Checkout einzufügen. Dies soll durch eine von uns bereitgestellte URL und nicht durch hochladen unseres Logos auf Ihre Server erfolgen. Unsere Logos werden durch ein Content Delivery Network (CDN) bereitgestellt, welches höchste Leistung und Verfügbarkeit für Ihren Online-Shop garantiert. Zudem müssen Sie sich keine Gedanken um Änderungen oder Anpassungen machen. Dies geschieht komplett durch AfterPay.

Logos

Wir stellen unser Logo in zwei verschiedenen Dateiformaten über unser CDN bereit - .svg und .png

Wir empfehlen unser Logo im Format .svg zu verwenden, aufgrund von Größe und Qualität der Datei.

Um das PNG-Format zu nutzen, ändern Sie einfach die Endung der unten aufgeführten URL´s von .svg zu .png

Je nach Farbschema Ihrer Website, wählen Sie eins der unten aufgeführten AfterPay Logos. Bitte beachten Sie, dass das Original-Logo die erste Wahl sein sollte. Wählen Sie die anderen Farbschemen nur, wenn die Lesbarkeit eingeschränkt oder die Farben Ihrer Website und unseres Logos nicht zueinander passen.

AfterPay Original Logo in SVG, 5.72Kb :

https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo.svg



AfterPay Black Logo in SVG, 5.44Kb :

https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo_black.svg



AfterPay Grey Logo in SVG, 5.65Kb :

https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo_grey.svg



AfterPay White Logo in SVG, 5.61Kb :

https://cdn.myafterpay.com/logo/AfterPay_logo_white.svg



In Ihrem Checkout

Durch das AfterPay Logo können sich Ihre Kunden schnell einen Überblick über die einzelnen Zahlarten verschaffen. Verwenden Sie dazu bitte immer das AfterPay Logo neben der Beschreibung der Zahlart.

Lastschrift

C. Lastschrift

Die Lastschrift ist die perfekte Zahlart für Bestandskunden, die wissen was sie wollen.
Nach Verlassen des Checkouts, muss sich der Kunde um nichts mehr kümmern

Der Klassiker gerade für wiederkehrende Zahlungen oder Shops mit einer hohen Wiederkaufsrate.

Das nebenstehende Bild zeigt, wie die Zahlart Lastschrift im Checkout angezeigt wird.
Bitte beachten Sie, dass die Zahlungsoption und der Mehrwert für den Kunden klar kommuniziert werden.

